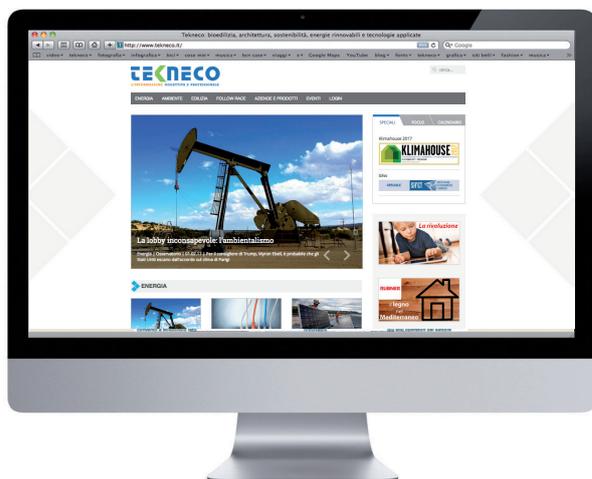


TEKNECO

L'INFORMAZIONE OGGETTIVA E PROFESSIONALE



**Sistema
di visibilità qualificata
On line**

- **Aziende e prodotti**
- **Focus**
- **Social media**

ENERGIA

AMBIENTE

EDILIZIA

ENERGIA ALTERNATIVA

AMBIENTE

EDILIZIA

NEWSLETTER

RUBNER haus

bticino

Hoval

TEKNECO

CONTATTI

SEGUICI SU

Chi siamo
La nostra realtà editoriale
Disclaimer

Contatti
Credits
Privacy Policy

Tekneco su Facebook
Tekneco su Youtube

Tekneco su Twitter
Tekneco su LinkedIn

TEKNECO 2.0 rinnova il template e migliora la navigazione

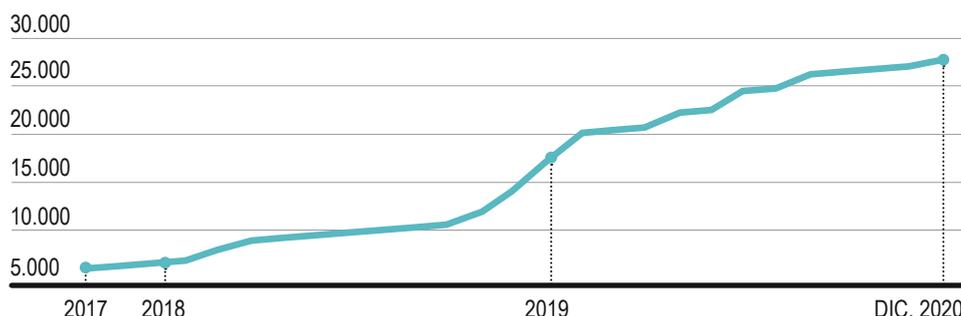
TEKNECO L'informazione oggettiva e professionale è l'impegno quotidiano che la redazione, insieme ai suoi giornalisti, mette a disposizione dei propri lettori.

La caratterizzazione degli argomenti Energia, Ambiente ed Edilizia, distinta nei contenuti di Ricerca, Sviluppo, Sistema, Osservatorio, Aziende e ancora, gli approfondimenti di Focus tematici e gli Speciali per fiere, convegni ed eventi, hanno l'obiettivo di rendere al lettore un'informazione interessata e più interattiva.

La presenza sui canali social e la nuova iniziativa Follow Race, spazio interamente dedicato alle start-up e ai giovani ricercatori, è il network a sostegno di idee e progetti che contribuisce a trovare nuove opportunità di crescita professionale e di mercato

Premiata dai lettori

Gli iscritti alla nostra newsletter



Le statistiche del sito

Dati aggiornati a dicembre 2020

2,37
pagine per visita in media

66.096
media visitatori mensili

145.411
media pagine viste al mese

SISTEMA DI VISIBILITÀ QUALIFICATA

Aziende e Prodotti

Uno spazio redazionale dedicato alla presentazione dell'impresa e delle relative novità aziendali attraverso la pubblicazione di comunicati stampa, schede tecniche dei prodotti e dei progetti più importanti.



Prezzo: € 1.500,00 annuo



Publicazione garantita di tutti i comunicati stampa.



Scheda aziendale con cartina interattiva e form di contatto diretto con l'azienda.



Publicazione di 3 realizzazioni all'anno di cui 1 con invio esclusivo di newsletter.



Publicazione di 5 prodotti utilizzati nelle realizzazioni e con schede tecniche.

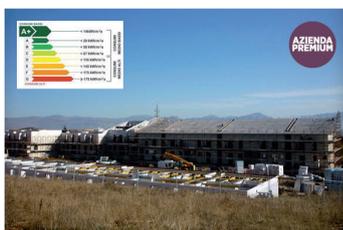


Condivisione social dei contenuti aziendali sui profili di Tekneco (facebook, twitter, linkedIn, google+).



Integrazione e invio dei comunicati stampa con le notizie pubblicate nel corso del mese attraverso la newsletter mensile.

Marketing con l'e-mail



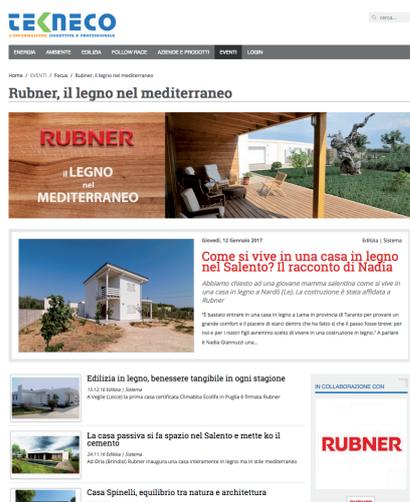
**Scopri ARGISOL e
TERMOSOLAIO di
Bioisotherm**

Prezzo: € 500,00 (26.500 invii)

DEM

Attraverso l'invio della DEM, Tekneco garantisce la promozione di informazioni commerciali ad un preciso segmento di mercato. La nostra testata dispone di una database che conta oltre 26.500 contatti di professionisti, aziende, responsabili marketing, ecc., che si sono liberamente iscritti alla nostra newsletter, per accedere tramite email a informazioni esclusive delle aziende e agli aggiornamenti del nostro quotidiano online.

SISTEMA DI VISIBILITÀ QUALIFICATA



Focus

Una finestra sulle nuove proposte che giungono dal mondo produttivo

L'informazione sulle novità dal mondo produttivo è una missione non facile, il lettore distingue bene la promozione di un prodotto da un'oggettiva informazione e, per questo, realizziamo dei piani editoriali per le aziende integrandoli con l'informazione quotidiana e comparando gli impieghi e le buone pratiche adottate nei settori Energia, Ambiente ed Edilizia.



La Newsletter

Gli articoli pubblicati all'interno dei focus vengono integrati nella selezione delle pubblicazioni più importanti del mese e inviati attraverso la newsletter redazionale che raggiunge oltre 26.500 iscritti alla nostra mailing list.

Social media

L'informazione di TEKNECO transita attraverso i principali social media,

la nostra testata è presente con la propria fanpage su Facebook, Twitter e LinkedIn. Ogni giorno i contenuti pubblicati sul sito vengono condivisi e veicolati sui social, strumento che rende più immediata la lettura. Tekneco gestisce anche il proprio canale Youtube, dove è possibile pubblicare dei video aziendali o delle interviste. I canali social di Tekneco godono di un ampio pubblico qualificato in gran parte formato da professionisti, comunicatori (giornalisti e blogger) esperti ed interessati delle tematiche approfondite dal nostro portale.



Canale video
TEKNECO
www.youtube.com/user/tekneco